



TRINKFON KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.

DEĞERLENDİRME POLİTİKASI

Sürüm 1- 25/12/2023 tarihinde alınan 2023/01 sayılı Yönetim Kurulu kararıyla kabul edilmiştir ve kararın alındığı tarih itibariyle yürürlüğe girmiştir.

Sürüm 2- 29/07/2024 tarihinde alınan 2024/03 sayılı Yönetim Kurulu kararıyla revize edilmiştir.

- 1. Amaç:** Bu politikanın temel amacı, Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye yapılan başvuruların, III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği Ek-2'de belirtilen asgari unsurları içeren fizibilite raporlarının ve Girişimci veya Girişim Şirketinin Bilgi Formlarının, Yatırım Komitesi tarafından belirlenen objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerine uygun olarak incelenmesini sağlamak ve bu sürecin ilke ve esaslarını düzenlemektir.
- 2. Kapsam:** Bu politika, Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin merkez ve şubeleri ile tüm organizasyonel birimlerinde uygulanacak olup, kampanyaların yayını ve ilgili değerlendirmeleri kapsamaktadır.
- 3. Hukuki Dayanak:** Bu Politika, 6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27.10.2021 tarihli ve 31641 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği ile Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) yayınları esas alınarak hazırlanmış, ayrıca ilgili mevzuat gereği Platform Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak kamuoyuna duyurulmuştur.
- 4. Tanımlar:**
 - 4.1. Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş.:** Elektronik ortamda hizmet veren kitle fonlaması platformu.
 - 4.2. Girişimci:** Paya veya borçlanmaya dayalı kitle fonlaması yoluyla kaynak arayan gerçek veya tüzel kişiler.
 - 4.3. Girişim Şirketi:** Türkiye'de kurulu, gelişme potansiyeli taşıyan ve kaynak ihtiyacı bulunan anonim veya limited şirketler.

- 4.4. **Kampanya:** Projenin fon ihtiyacını karşılamak amacıyla platform üzerinde duyurulan fon toplama talebi.
- 4.5. **Kampanya Sayfası:** Proje ile ilgili bilgilerin yer aldığı, platform üzerinde oluşturulan internet sayfası.
- 4.6. **Kitle fonlaması:** Projenin ihtiyaç duyduğu fonu sağlamak amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen esaslar dâhilinde Sermaye Piyasası Kanunun yatırımcı tazminine ilişkin hükümlerine tabi olmaksızın platformlar aracılığıyla halktan para toplanmasını, ifade eder.
- 4.7. **Paya dayalı kitle fonlaması:** Pay karşılığında platformlar aracılığıyla halktan para toplanmasını ifade eder.
- 4.8. **Platform:** Paya ve/veya borçlanmaya dayalı kitle fonlamasına aracılık eden ve elektronik ortamda hizmet veren kuruluşu ifade eder.
5. **Kabul Edilecek Projeler:** Platform'a yapılan başvurularda, teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürüten ve girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan projelerin değerlendirilmesi yapılacaktır. Bu değerlendirme, ilgili mevzuata uygunluk temelinde gerçekleştirilecektir.
6. **Verilen Bilgilerin Doğruluğu:** Başvuru sırasında paylaşılan tüm bilgi ve belgelerin doğruluğu kabul edilir ve gerekirse teyit için ek belgeler istenebilir.
7. **Ön Değerlendirme:** Platform'a başvuran Girişimci veya Girişim Şirketi'ne, başvuru sürecinin ilk aşamasında atanan Proje Danışmanı tarafından bir ön değerlendirme yapılır.
8. **İlk Değerlendirme ve Red Prosedürü:** Proje Danışmanı tarafından yapılan ilk değerlendirme sonucunda, ilgili mevzuata uygun olmayan veya girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşımayan iş fikirleri reddedilir ve gerekçeleri başvuru sahibine bildirilir.
9. **Başvuru Süreci:** İlk değerlendirmeden geçen başvurular, Proje Danışmanı'nın yönlendirmesiyle Yatırım Komitesine sunulur.
10. **Başvuru Formu ve Gerekli Bilgiler:** Girişimci veya Girişim Şirketi, çevrimiçi başvuru formunu doldurarak, projelerine ilişkin detaylı bilgileri ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından talep edilen belgeleri sunar.
11. **Yatırım Komitesine Sunum:** Başvuruda sunulan bilgi ve belgeler, çevrimiçi platform üzerinden işlenerek Yatırım Komitesine sunulur.
12. **Yatırım Komitesinin Yapısı ve Sorumlulukları:** Yatırım Komitesi en az üç üyeden oluşur ve bu üyelerin finans, girişimcilik, işletmecilik, hukuki, proje danışmanlığı, teknoloji, sanayi ve ticaret gibi alanlarda en az beş yıllık tecrübeye sahip olmaları gerekir.
13. **Yatırım Komitesinin Oluşumu:** Yatırım Komitesi, Platform Yönetim Kurulu tarafından belirlenen, finans, girişimcilik, işletmecilik, hukuki, proje danışmanlığı, teknoloji, sanayi ve ticaret gibi alanlarda en az beş yıllık deneyime sahip en az üç üyeden oluşur.

14. **Toplantı Usulleri:** Yatırım Komitesi, düzenli aralıklarla ve gerektiğinde olağanüstü toplanır. Toplantılar, fiziksel ya da elektronik ortamda gerçekleştirilebilir ve alınan kararlar kayıt altına alınır.
15. **Üyelik Şartları:** Yatırım Komitesi üyelerinin, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun niteliklere sahip olmaları ve herhangi bir çıkar çatışması içinde olmamaları gerekmektedir.
16. **Değerlendirme Kriterleri:** Projeler, inovasyon potansiyeli, sürdürülebilirlik, finansal sağlamlık, pazar potansiyeli ve hukuki uygunluk gibi objektif kriterlere göre değerlendirilir.
17. **Karar Alma Süreçleri:** Yatırım Komitesi, üyelerin çoğunluğunun katılımıyla toplanır ve kararlar, üye tamsayının çoğunluğu ile alınır.
18. **Etik Kurallar:** Yatırım Komitesi üyeleri, görevlerini yerine getirirken yüksek etik standartları gözetmekle yükümlüdür.
19. **Şerh Koyma Hakkı:** Yatırım Komitesi üyeleri, kararlara itiraz etme ve şerh koyma hakkına sahiptir. Bu şerhler ve gerekçeleri kayıt altına alınır.
20. **Çıkar Çatışmaları:** Komite üyeleri, kendileri veya yakınları ile ilgili çıkar çatışması oluşturabilecek kararlarda oy kullanamazlar.
21. **Kampanyaların Kabulü:** Yatırım Komitesi tarafından onaylanan kampanyalar, belirlenen kriterlere ve platform standartlarına uygunluk temelinde kabul edilir.
22. **Kampanyaların Reddi ve Bildirim Usulü:** Uygun bulunmayan kampanyalar reddedilir ve ret gerekçeleri ilgili girişimcilere detaylı bir şekilde bildirilir.
23. **Değerlendirme Kriterleri:** Kampanyaların değerlendirilmesinde, pazar potansiyeli, finansal projeksiyonlar, teknik ve hukuki uygunluk gibi objektif kriterler esas alınır.
24. **Kampanyaların Değerlendirilmesi:** Yatırım Komitesi, kampanyaları pazarın talep ve ihtiyaçlarını, projenin yenilikçilik düzeyini ve potansiyel finansal performansını dikkate alarak değerlendirir.
25. **Fikri Haklar:** Başvuruda bulunan girişimcilerin ve girişim şirketlerinin, sunulan içerik ve projelerle ilgili tüm fikri mülkiyet haklarının kendilerine ait olduğunu beyan etmeleri ve bu hakları korumaları beklenir.
26. **İstihdam Yaratma:** Projelerin, sürdürülebilir istihdam olanakları yaratma potansiyeli değerlendirilir, özellikle yerel istihdamı teşvik eden girişimler önceliklendirilir.
27. **Ulusal Çıkarlara Hizmet:** Projelerin ulusal ekonomiye katkısı ve yerli üretimi teşvik etme potansiyeli göz önünde bulundurulur.
28. **Etnik Kimlik Gözetmeme:** Kampanyaların ve projelerin, din, dil, ırk veya etnik kimlik ayrımı yapmadan tüm topluluklara hitap etmesi ve eşit fırsatlar sunması esastır.
29. **Çevresel Etkiler:** Projelerin çevresel sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluğu ve çevresel ayak izinin minimize edilmesi değerlendirilir.
30. **Sosyal Etkiler:** Projelerin sosyal fayda yaratma kapasitesi, toplumsal katkıları ve sosyal sorumluluk anlayışı değerlendirme kriterleri arasında yer alır.
31. **Risk Yönetimi:** Projelerin risklerinin tanımlanması, değerlendirilmesi ve yönetilmesi süreçleri gözden geçirilir.

32. **Şeffaflık ve Hesap Verilebilirlik:** Projelerin ve kampanyaların finansal ve operasyonel şeffaflığa sahip olmaları, yatırımcılara ve destekçilere düzenli raporlama yapmaları beklenir.
33. **Yenilikçilik ve Teknolojik Gelişme:** Projelerin teknoloji ve yenilik odaklı yaklaşımları, sektördeki yeni trendlere ve teknolojik gelişmelere adaptasyonu değerlendirilir.
34. **Kullanıcı ve Müşteri Deneyimi:** Projelerin hedef kitlesine sağladığı değer ve kullanıcı/müşteri deneyimi de değerlendirme sürecinde önemli bir faktördür.
35. **Yasal Uyum ve Etik Standartlar:** Projelerin yasal düzenlemelere ve etik standartlara tam uyumu, özellikle tüketici hakları ve veri koruma konularında dikkate alınır.
36. **Kampanyaların Yayına Alınması:** Onaylanan kampanyalar, gerekli hazırlıklar tamamlandıktan sonra platform üzerinde yayına alınır.
37. **Politikanın Uygulama Kapsamı:** Bu politika, Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'nin tüm faaliyetlerini ve ilgili birimlerini kapsar.
38. **Politika Hükümlerinde Değişiklik Yapma Yetkisi:** Politika hükümlerinde değişiklik yapma yetkisi, iç kontrolden sorumlu yönetim kurulu üyesinin tavsiyesi üzerine, yönetim kurulu tarafından kullanılır.
39. **Yürütme:** Bu politikanın yürütülmesinden Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş. sorumludur.
40. **Yürütme ile İlgili Diğer Hususlar:** Bu politikanın yürütülmesi sırasında karşılaşılan operasyonel, hukuki veya stratejik sorunlar, Platform Yönetim Kurulu'na raporlanır ve bu konularda yönetim kurulunun rehberliğine başvurulur.
41. **Politika Gözden Geçirme Prosedürleri:** Bu politika, yılda en az bir kez, gerektiğinde ise ilgili mevzuat veya iş modellerindeki değişiklikler doğrultusunda daha sık bir şekilde gözden geçirilir. Değişiklikler, Platform Yönetim Kurulu tarafından onaylandıktan sonra yürürlüğe girer.
42. **Politika Güncellemesi:** Mevzuat değişiklikleri, piyasa koşullarındaki gelişmeler veya operasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda politikada gerekli görülen güncellemeler, ilgili bölümler tarafından hazırlanır ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Onaylanan değişiklikler, derhal uygulamaya konularak ilgili tüm paydaşlara duyurulur.
43. **Politikanın Yürürlüğe Girişi**
- 43.1. İş bu Politika, Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 25/12/2023 tarihinde alınan 2023/01 sayılı kararla kabul edilmiştir ve kararın alındığı tarih itibarıyla yürürlüğe girmiştir.
- 43.2. Politikanın yürürlüğe giriş tarihi, Yönetim Kurulu kararının alındığı tarih olarak kabul edilir ve bu tarihten itibaren Politika, Platformun ilgili tüm faaliyetlerine uygulanacaktır.
- 43.3. İşbu politika Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 29/07/2024 tarihinde alınan 2024/03 sayılı kararla revize edilmiştir.

Trinkfon Kitle Fonlama Platformu A.Ş.

Mersis No:0859142576500001

Gökuşığı Mah. 1204 Cad. Acar Apt. No: 19/20 Çankaya Ankara- info@trinkfon.com